

## ЦЕНОВА ЛИСТА

## РАДИО 1

## ПАРЛАМЕНТАРНИ ИЗБОРИ 2023 г.

Покритие	Часови пояс	07:00 – 11:00	Фиксирана реклама 08:00 – 10:00	11:00 – 15:00	15:00 – 19:00	Фиксирана реклама 17:00 – 19:00	19:00 – 06:59	Свободна ротация* от 00:00 до 23:59
	РАДИОВЕРИГА	188	207	146	188	207	34	65
СОФИЯ	70	87	46	70	87	20	33	
ПЛОВДИВ	22	27	17	22	27	12	14	
ВАРНА	22	27	17	22	27	12	14	
БУРГАС	22	27	17	22	27	12	14	
ПЛЕВЕН	18	21	14	18	21	7	12	
СЛИВЕН	18	21	14	18	21	7	12	
АСЕНОВГРАД, ПАЗАРДЖИК, ПЕЩЕРА	22	27	17	22	27	12	14	
ВЕЛИКО ТЪРНОВО, ГАБРОВО, СТАРА ЗАГОРА, РУСЕ, ТЕРВЕЛ, РАЗГРАД, БЛАГОЕВГРАД, ЛЕВСКИ, ВЕЛИНГРАД, ОБЗОР/БЯЛА, ГОЦЕ ДЕЛЧЕВ, СЕВЛИЕВО, ЕЛЕНА, ЛОВЕЧ, ГОРНА ОРЯХОВИЦА, НЕСЕБЪР, БАЛЧИК/КАВАРНА	29	35	23	29	35	9	14	
КЮСТЕНДИЛ, БОТЕВГРАД, КЪРДЖАЛИ, КАРНОБАТ, ИХТИМАН, ЯБЛАНИЦА, РАЗЛОГ, ШУМЕН, ТРОЯН, САМОКОВ/БОРОВЕЦ, АПРИЛЦИ, ЗЛАТОГРАД, СМОЛЯН/ПАМПОРОВО, МАДАН, МОМЧИЛГРАД	29	35	23	29	35	9	14	

Всички цени са в лева без ДДС и са на база 30-секунден клип.

Излъчване на платен репортаж / рубрика до 1 мин.:	Часови пояс: 07:00 – 23:59	500* лева без включен ДДС
---	-------------------------------	------------------------------

**Промяна в цената се прилага в следните случаи:**

До 5-секунден клип	– 50%
До 10-секунден клип	– 40%
До 15-секунден клип	– 20%
До 20-секунден клип	– 10%
До 40-секунден клип	+ 50%
До 50-секунден клип	+ 100%
До 60-секунден клип	+ 120%
Фиксирана позиция	+ 20%
Фиксирано време	+ 20%
Първа и последна реклама в рекламен блок	+ 40%
Допълнителна търговска марка	+ 20%

- Кампаниите се реализират при спазване на всички изисквания на Изборния кодекс.



## ОТСТЪПКИ ЗА ОГЛЕДАЛНИ КАМПАНИИ В РАДИОСТАНЦИИТЕ ОТ ГРУПАТА НА РАДИОПЛЕЙ МЕДИЯ

### ПАРЛАМЕНТАРНИ ИЗБОРИ 2023 г.

#### 1. Радиостанции, подлежащи на огледални отстъпки са:

БГ Радио, Радио Енерджи, Радио 1, Радио 1 Рок, Радио Сити, Радио Нова, Радио Вероника, Радио Nova News, Авторадио.

#### 2. Критерии, на които трябва да отговаря всяка политическа кампания, за да се приложи отстъпка за огледалност:

- Броят на излъчванията за включените в огледалната кампания радиостанции следва да бъде 100% еднакъв;
- Дължината и съдържанието на рекламните спотове да бъдат еднакви;
- Периодът на излъчване на огледалната кампания за отделните радиостанции да бъде еднакъв;
- При планирани за регионален ефир кампании не се допуска разлика в регионите на излъчване.

#### 3. Отстъпки за огледалност:

Брой радиостанции	Отстъпки
При реклама в 2 радиостанции	5%
При реклама в 3 радиостанции	7%
При реклама в 4 радиостанции	9%
При реклама в 5 радиостанции	15%
При реклама в 6 радиостанции	17%
При реклама в 7 радиостанции	19%
При реклама в 8 радиостанции	21%
При реклама в 9 радиостанции	23%