

ЦЕНОВА ЛИСТА

РАДИО 1

МЕСТНИ ИЗБОРИ 2023 г.

Покритие	Часови пояс	07:00 – 11:00		11:00 – 15:00		15:00 – 19:00		19:00 – 06:59	Свободна ротация от 00:00 до 23:59	Излъчване на платен репортаж до 1 мин. от 00:00 до 23:59
		–	Фиксирана реклама 08:00 – 10:00	–	–	Фиксирана реклама 17:00 – 19:00	–			
РАДИОВЕРИГА		192	213	149	192	213	35	66	500	
СОФИЯ		71	89	47	71	89	20	34	300	
ПЛОВДИВ		23	28	18	23	28	12	14	200	
ВАРНА		23	28	18	23	28	12	14	200	
БУРГАС		23	28	18	23	28	12	14	200	
ПЛЕВЕН		18	21	14	18	21	7	12	200	
СЛИВЕН		18	21	14	18	21	7	12	200	
АСЕНОВГРАД, ПАЗАРДЖИК, ПЕЩЕРА		23	28	18	23	28	12	14	200	
ВЕЛИКО ТЪРНОВО, ГАБРОВО, СТАРА ЗАГОРА, РУСЕ, ТЕРВЕЛ, РАЗГРАД, БЛАГОЕВГРАД, ЛЕВСКИ, ЛОВЕЧ, ГОЦЕ ДЕЛЧЕВ, ВЕЛИНГРАД, ОБЗОР/БЯЛА, СЕВЛИЕВО, ЕЛЕНА, НЕСЕБЪР, ГОРНА ОРЯХОВИЦА, БАЛЧИК/КАВАРНА		30	36	24	30	36	9	14	200	
КЮСТЕНДИЛ, БОТЕВГРАД, РАЗЛОГ, КЪРДЖАЛИ, КАРНОБАТ, ИХТИМАН, ЯБЛАНИЦАШУМЕН, ТРОЯН, САМОКОВ/БОРОВЕЦ, АПРИЛЦИ, ЗЛАТОГРАД, МОМЧИЛГРАД, МАДАН, СМОЛЯН/ПАМПОРОВО		30	36	24	30	36	9	14	200	

*Цените на клиповете са в лева без включен ДДС и са на база 30-секунден клип.

*Цената на репортажа е на база 1 минута и в нея не се включва изработка.

ПРОМЯНА В ЦЕНАТА СЕ ПРИЛАГА В СЛЕДНИТЕ СЛУЧАИ:

До 5-секунден клип	– 50%
До 10-секунден клип	– 40%
До 15-секунден клип	– 20%
До 20-секунден клип	– 10%
До 40-секунден клип	+ 50%
До 50-секунден клип	+ 100%
До 60-секунден клип	+ 120%
Фиксирана позиция	+ 20%
Фиксирано време	+ 20%
Първа и последна реклама в рекламен блок	+ 40%

ПОКРИТИЕ НА РАДИО 1



Кампаниите се реализират при спазване на всички изисквания на Изборния кодекс!



ОТСТЪПКИ ЗА ОГЛЕДАЛНИ КАМПАНИИ В РАДИОСТАНЦИИТЕ ОТ ГРУПАТА НА РАДИОПЛЕЙ МЕДИЯ

МЕСТНИ ИЗБОРИ 2023 г.

1. Радиостанции, подлежащи на огледални отстъпки са:

БГ Радио, Радио Енерджи, Радио 1, Радио 1 Рок, Радио Сити, Радио Нова, Радио Вероника, Радио Nova News, Авторадио.

2. Критерии, на които трябва да отговаря всяка политическа кампания, за да се приложи отстъпка за огледалност:

- Броят на излъчванията за включените в огледалната кампания радиостанции следва да бъде 100% еднакъв;
- Дължината и съдържанието на рекламните спотове да бъдат еднакви;
- Периодът на излъчване на огледалната кампания за отделните радиостанции да бъде еднакъв;
- При планирани за регионален ефир кампании не се допуска разлика в регионите на излъчване.

3. Отстъпки за огледалност:

Брой радиостанции	Отстъпки
При реклама в 2 радиостанции	5%
При реклама в 3 радиостанции	7%
При реклама в 4 радиостанции	9%
При реклама в 5 радиостанции	15%
При реклама в 6 радиостанции	17%
При реклама в 7 радиостанции	19%
При реклама в 8 радиостанции	21%
При реклама в 9 радиостанции	23%

