

## ЦЕНОВА ЛИСТА

## РАДИО 1

ИЗБОРИ ЗА ПРЕЗИДЕНТ И ВИЦЕПРЕЗИДЕНТ НА РЕПУБЛИКАТА И ЗА НАРОДНИ ПРЕДСТАВИТЕЛИ 2021г.

Покритие	Часови пояс	07:00	Фиксирана	11:00	15:00	Фиксирана	19:00	24:00	Свободна ротация* от 00:00 до 23:59
		– 11:00	реклама в пояс 08:00 – 10:00	– 15:00	– 19:00	реклама в пояс 17:00 – 19:00	– 24:00	– 07:00	
РАДИОВЕРИГА		172	187	135	172	187	31	16	61
СОФИЯ		65	79	44	65	79	19	7	31
ПЛОВДИВ		18	24	15	15	24	9	5	12
ВАРНА		18	24	15	15	24	9	5	12
БУРГАС		18	24	15	15	24	9	5	12
ПЛЕВЕН		17	20	13	13	20	6	3	9
СЛИВЕН		17	20	13	13	20	6	3	11
ВЕЛИКО ТЪРНОВО, СТАРА ЗАГОРА, БЛАГОЕВГРАД, ВЕЛИНГРАД, ГОЦЕ ДЕЛЧЕВ, ГАБРОВО, РУСЕ, РАЗГРАД, ТЕРВЕЛ, СЕВЛИЕВО, БАЛЧИК, ЕЛЕНА, ЛОВЕЧ, НЕСЕБЪР ГОРНА ОРЯХОВИЦА, ОБЗОР, ЛЕВСКИ, ПЕЩЕРА		26	31	21	21	31	6	3	11
ПАЗАРДЖИК, КЮСТЕНДИЛ, БОТЕВГРАД, КЪРДЖАЛИ, КАРНОБАТ, ИХТИМАН, ЯБЛАНИЦА, РАЗЛОГ, САМОКОВ/БОРОВЕЦ, СМОЛЯН/ПАМПОРОВО, МАДАН, МОМЧИЛГРАД, АСЕНОВГРАД, ТРОЯН, АПРИЛЦИ, ЗЛАТОГРАД, ШУМЕН		26	31	21	21	31	6	3	11

\* Цените са в български лева без ДДС и са на база 30 секунден клип.

Излъчване на платен репортаж / рубрика до 1 мин.:	Часови пояс: 07:00 – 23:59	500* лева без включен ДДС
---	-------------------------------	------------------------------

\*В цената не се включва изработка на репортаж!

## ПРОМЯНА В ЦЕНАТА СЕ ПРИЛАГА В СЛЕДНИТЕ СЛУЧАИ:

- До 5-секунден клип – 50%
- До 10-секунден клип – 40%
- До 15-секунден клип – 20%
- До 20-секунден клип – 10%
- До 40-секунден клип + 50%
- До 50-секунден клип + 100%
- До 60-секунден клип + 120%
- Над 60-секунден клип по договаряне
- Фиксирана позиция + 20%
- Фиксирано време + 20%
- Първа и последна реклама в рекламен блок + 40%
- Допълнителна търговска марка + 20%
- Кампаниите се реализират при спазване на всички изисквания на Изборния кодекс.



## **ОТСТЪПКИ ЗА ОГЛЕДАЛНИ КАМПАНИИ В РАДИОСТАНЦИИТЕ ОТ ГРУПАТА НА ФРЕШ МЕДИА БЪЛГАРИЯ**

### **ИЗБОРИ ЗА ПРЕЗИДЕНТ И ВИЦЕПРЕЗИДЕНТ НА РЕПУБЛИКАТА И ЗА НАРОДНИ ПРЕДСТАВИТЕЛИ 2021г.**

#### **1. Радиостанции, подлежащи на огледални отстъпки са:**

БГ Радио, Радио Енерджи, Радио 1, Радио 1 Рок, Радио Сити, Радио Нова, Радио Вероника, Радио Nova News, Авторадио.

#### **2. Критерии, на които трябва да отговаря всяка политическа кампанията, за да се приложи отстъпка за огледалност:**

- Броят на излъчванията за включените в огледалната кампания радиостанции следва да бъде 100% еднакъв;
- Дължината и съдържанието на рекламните спотове да бъдат еднакви;
- Периодът на излъчване на огледалната кампания за отделните радиостанции да бъде еднакъв;
- При планирани за регионален ефир кампании не се допуска разлика в регионите на излъчване.

#### **3. Отстъпки за огледалност:**

<b>Брой радиостанции</b>	<b>Отстъпки</b>
При реклама в 2 радиостанции	5%
При реклама в 3 радиостанции	7%
При реклама в 4 радиостанции	9%
При реклама в 5 радиостанции	15%
При реклама в 6 радиостанции	17%
При реклама в 7 радиостанции	19%
При реклама в 8 радиостанции	21%
При реклама в 9 радиостанции	23%