

РАДИО 1

ИЗБОРИ ЗА ЕВРОПЕЙСКИ ПАРЛАМЕНТ 26.05.2019 г.

Цена на база 30 секунден клип	Часови пояс	07:00 – 11:00	Фиксирана реклама в пояс 08:00 – 10:00	11:00 – 15:00	15:00 – 19:00	Фиксирана реклама в пояс 17:00 – 19:00	19:00 – 24:00	24:00 – 07:00	Свободна ротация* от 00:00 до 23:59
	РАДИОВЕРИГА		170	185	135	170	185	31	16
СОФИЯ		65	79	44	65	79	19	7	31
ПЛОВДИВ		18	24	15	15	24	9	5	12
ВАРНА		18	24	15	15	24	9	5	12
БУРГАС		18	24	15	15	24	9	5	12
СЛИВЕН		17	20	13	13	20	6	3	11
ВЕЛИКО ТЪРНОВО, СТАРА ЗАГОРА, БЛАГОЕВГРАД, ВЕЛИНГРАД, ГОЦЕ ДЕЛЧЕВ, ГАБРОВО, РУСЕ, РАЗГРАД, ТЕРВЕЛ, СЕВЛИЕВО, БАЛЧИК, ЕЛЕНА, ЛОВЕЧ, НЕСЕБЪР, ГОРНА ОРЯХОВИЦА, ОБЗОР, ПЛЕВЕН		26	31	21	21	31	6	3	11
ПАЗАРДЖИК, КЮСТЕНДИЛ, БОТЕВГРАД, КЪРДЖАЛИ, КАРНОБАТ, ИХТИМАН, ЯБЛАНИЦА, РАЗЛОГ, САМОКОВ/БОРОВЕЦ, СМОЛЯН/ПАМПОРОВО, МАДАН, МОМЧИЛГРАД, АСЕНОВГРАД, ТРОЯН, АПРИЛЦИ, ЗЛАТОГРАД		26	31	21	21	31	6	3	11

Цените са в български лева, без ДДС и са на база 30 секунден клип!

Излъчване на платен репортаж / рубрика до 1мин:

300 лв.

ПРОМЯНА В ЦЕНАТА СЕ ПРИЛАГА В СЛЕДНИТЕ СЛУЧАИ:

До 5-секунден клип	– 50%
До 10-секунден клип	– 40%
До 15-секунден клип	– 20%
До 20-секунден клип	– 10%
До 40-секунден клип	+ 50%
До 50-секунден клип	+ 100%
До 60-секунден клип	+ 120%
Над 60-секунден клип	по договаряне
Фиксирана позиция	+ 20%
Фиксирано време	+ 20%
Първа и последна реклама в рекламен блок	+ 40%
Допълнителна търговска марка	+ 20%

ОТСТЪПКИ И КРИТЕРИИ ЗА ОГЛЕДАЛНИ КАМПАНИИ:

За кампании, реализирани в повече от една от станциите на групата, се прилагат отстъпки за огледалност при спазване на критериите за огледалност, описани по-долу:

1. Радиостанциите от групата на Фреш Медиа България са:

БГ Радио, Радио Енерджи, Радио 1, Радио 1 Рок, Радио Нова, Радио Вероника, Радио Nova News и Радио Сити.

2. Критерии за огледалност на кампания са:

- Броят на излъчванията за включените в огледалната кампания радиостанции следва да е еднакъв;
- Дължината и съдържанието на рекламните спотове са еднакви;
- Периодът на излъчване на огледалната кампания за отделните радиостанции е еднакъв;
- При планирани за регионален ефир кампании не се допуска разлика в регионите на излъчване;

3. Отстъпки за огледални кампании:

Брой радиостанции	Отстъпки
При реклама в 2 радиостанции	5%
При реклама в 3 радиостанции	7%
При реклама в 4 радиостанции	9%
При реклама в 5 радиостанции	15%
При реклама в 6 радиостанции	17%
При реклама в 7 радиостанции	19%
При реклама в 8 радиостанции	21%

Кампаниите се реализират при спазване на всички изисквания на Изборния кодекс.